



Política Ambiental

OBJETIVO

Estabelecer princípios a serem aplicados em todas as Empresas da Tim no Brasil, com o objetivo de promover a melhoria contínua do desempenho ambiental, atendendo às legislações vigentes, órgãos regulamentadores e diretrizes do Grupo Telecom Italia, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

DEFINIÇÕES

Site: endereço onde a TIM já possui ou pretende instalar equipamentos de Telecomunicações a fim de possibilitar a prestação de seus serviços. Este local pode ser próprio ou alugado de terceiros.

DESCRIÇÃO GERAL

Os processos relacionados às atividades com maior potencial de impacto ambiental deverão contar com programas transversais específicos para a gestão do tema ambiental.

A TIM se inspirou nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e nos dez princípios do Global Compact da ONU, da qual é signatária.

Em busca de uma gestão sustentável e ciente de sua responsabilidade a TIM se compromete com os seguintes princípios:

- **Gestão de Resíduos**

Favorecer a minimização da produção de resíduos e incentivar a sua coleta diferenciada, a recuperação e a reciclagem.

Implementar procedimentos para a correta gestão dos resíduos, através do controle e quantificação dos resíduos produzidos, sejam eles perigosos ou não perigosos.

- **Ciclo de Vida dos Produtos**

Promover a aquisição, consumo e venda de produtos com menor impacto ambiental.

Buscar a prevenção de danos pós consumo, desenvolvendo programas de recolhimento e destinação final ambientalmente adequada dos produtos e insumos potencialmente impactantes.

- **Emissões Eletromagnéticas**

Controlar os aspectos operacionais de todos os sites durante todo seu ciclo de vida, garantindo o cumprimento dos padrões internos, exigências legais e reguladoras com eficiência e segurança;

- **Licenciamento Ambiental**

Buscar o atendimento à legislação vigente contemplando todas as exigências socioambientais associadas.

- **Ruído**

Realizar monitoramento e controle das emissões acústicas nas instalações sujeitas a ruído sempre que necessário, com o objetivo de garantir a obediência aos limites legais.

- **Consumo de Água e Energia**

Buscar a melhoria contínua através das ações que visam o controle e a redução do desperdício dos recursos através das melhores práticas do mercado.

- **Comunicação Ambiental Externa**



Política Ambiental

(continuação)

Manter canal de comunicação aberto com as partes interessadas tratando eventuais comunicações, observações ou reclamações com o objetivo de melhorar a gestão dos próprios impactos ambientais.

- Inovações tecnológicas

Estimular pesquisas tecnológicas buscando a criação de serviços e produtos que possam minimizar os impactos negativos.

- Divulgação

Divulgar as diretrizes e estimular a participação do público interno e externo em ações e campanhas de conscientização, incentivando uma postura responsável em relação ao meio ambiente.

Estimular a adoção destes princípios pelos fornecedores, parceiros e empresas contratadas.

Todas as atividades da empresa são orientadas pelas diretrizes de prevenção e controle e têm como principais objetivos:

- Prevenir riscos de poluição através de planejamento e controle das atividades;
- Diminuir a utilização de recursos naturais (água, combustíveis fósseis, energia, etc);
- Incentivar a redução das emissões atmosféricas poluidoras;
- Atender aos limites legais de emissão de radiação;
- Minimizar a produção de resíduos e estimular a reciclagem;
- Prevenir emergências ambientais;
- Estimular a conscientização do público interno e externo sobre as questões ambientais.

METAS E PRAZOS ESTABELECIDOS

A gestão dos aspectos ambientais é regida por procedimentos específicos além de modelos de relatórios e indicadores de Sustentabilidade, e contam com objetivos e metas a serem avaliados periodicamente.

Os resultados qualitativos e quantitativos alcançados, assim como as metas dos programas são divulgados através do Relatório Anual de Sustentabilidade.

Publicação: 5 de junho de 2009